

# EUROFRESH FRUITS

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ



Υπουργείο Αγροτικής Οικονομίας  
και Ανάπτυξης  
ΕΛΛΑΣ



ΕΠΕΡΤΑ  
ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ



EUROFRESH  
fruits

# EUROFRESH FRUITS

Η καμπάνια προώθησης φρέσκων φρούτων (κεράσι, ακτινίδιο, πορτοκάλι, καρπούζι, επιτραπέζια σταφύλια) στην Ρωσία, Ουκρανία και Κίνα αποτελεί μια πρωτοβουλία της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος.

Σε αυτήν συμμετέχουν συνολικά 15 Επιμελητήρια μέλη της ΚΕΕΕ που αντιπροσωπεύουν σε εθνικό επίπεδο σημαντικό τμήμα της παραγωγής των προϊόντων υπό προώθηση.

Ανάδοχος της καμπάνιας είναι η εταιρία ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΕ με έδρα την Θεσσαλονίκη, με τεράστια εμπειρία στην υλοποίηση αντίστοιχων έργων και στις συγκεκριμένες αγορές στόχους.

Η καμπάνια χρηματοδοτείται κατά 50% από την ΕΕ, 20 % από την Ελλάδα και 30% από την ΚΕΕΕ και τα συμμετέχοντα Επιμελητήρια.

**Συνολικός προϋπολογισμός  
3.652.272 ευρώ**

**Έναρξη: 14 Ιουνίου 2012  
Λήξη: 13 Ιουνίου 2015**

**Χώρες στόχοι:  
Ρωσία – Ουκρανία - Κίνα**

**Ανάδοχος καμπάνιας:  
ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΕ**

# EUROFRESH FRUITS

-Δήλωση συμμετοχής στο  
Επιμελητήριο και  
συμπλήρωση φόρμας  
συμμετοχής  
- καταβολή ετήσιας  
συμμετοχής

**Πως θα  
συμμετάσχω  
στο  
πρόγραμμα;**

# EUROFRESH FRUITS

- Συμμετοχή σε 16 διεθνείς εκθέσεις στις χώρες στόχους
- Συμμετοχή σε 12 επιχειρηματικές αποστολές
- Επαφές με επιλεγμένους εισαγωγείς και διανομείς προϊόντων στις χώρες στόχους
- Συνεχή ενημέρωση για επιχειρηματικές / εξαγωγικές ευκαιρίες στις χώρες στόχους
- Συνεχή ενημέρωση για ζήτηση προϊόντων από τις χώρες στόχους
- Πώληση προϊόντων ως δείγματα για προωθητικές δράσεις στις χώρες στόχους
- Χρήση βάσεων δεδομένων
- Δωρεάν συμβουλευτικές υπηρεσίες ανάπτυξης εξαγωγών και πωλήσεων στις χώρες στόχους

**- Τι θα  
κερδίσω;**

# EUROFRESH FRUITS

## Στόχοι της καμπάνιας είναι:

(α) Αύξηση της ζήτησης των υπό προώθησης προϊόντων (κεράσι, ακτινίδιο, πορτοκάλι, καρπούζι, επιτραπέζια σταφύλια) στις χώρες στόχους κατά 10% (σε αξία) στο τέλος της περιόδου υλοποίησης.

(β) Ενδυνάμωση της εικόνας υπό προώθηση προϊόντων (κεράσι, ακτινίδιο, πορτοκάλι, καρπούζι, επιτραπέζια σταφύλια) κατά 50% σε σχέση με την εικόνα των προϊόντων κατά την έναρξη του προγράμματος.

*Οι στόχοι αυτοί θα επιτευχθούν μέσω της υλοποίησης ενός συνεκτικού πλάνου επιλεγμένων και αποτελεσματικών δράσεων.*

## Κεντρικά μηνύματα της καμπάνιας:

1. **Full of Freshness!**
2. **Fresh Elements of Nature!**
3. **Delicious Journey in Freshness!**
4. **Fresh Bites of Pure Nature**
5. **Taste the Very Best**
6. **Fruit Celebration**

### **-Ηλεκτρονικά μέσα**

- 1.1. Ταυτότητα – λογότυπο καμπάνιας
- 1.2 Ιστοσελίδα
- 1.3 Κοινωνικά Δίκτυα
- 1.4. DVD

### **-Έντυπα Μέσα**

- 2.1. 12 σελίδα ενημερωτικά έντυπα

- 2.2. Folders

### **- Εκθέσεις και Δημόσιες Σχέσεις**

- 3.1 World Food Moscow
- 3.2 World Food Ukraine
- 3.3 Interfood St. Petersburg
- 3.4 YUKAGRO
- 3.5 Food Expo Hong Kong
- 3.6 Asia Fruit Logistica
- 3.7 Παρουσιάσεις προϊόντων

### **-Ενέργειες Προώθησης**

- 4.1 Επισκέψεις σε χώρους παραγωγής
- 4.2 Επιχειρηματικές αποστολές στις χώρες στόχους
- 4.3 Γευσιγνωσία προϊόντων

### **- Ενέργειες Διαφήμισης**

- 5.1 Αφιερώματα σε τηλεοπτικές εκπομπές
- 5.2 Ολοσέλιδες καταχωρήσεις
- 5.3 Άρθρα
- 5.4 Διαφήμιση σε λεωφορεία

# Ηλεκτρονικά Μέσα



**Λογότυπο**

**Full of Freshness!**

Σε 3 γλώσσες (Ρωσικά,  
Ουκρανικά και Κινέζικα)

Συνδυάζει την εικόνα  
όλων των προϊόντων

Αμεσότητα -  
Αναγνωρισιμότητα

# Ηλεκτρονικά Μέσα



Ιστοσελίδα

Σε 3 γλώσσες (Ρωσικά, Ουκρανικά και Κινέζικα)

**ΚΕΕΕΙΑ**

Το πρόγραμμα είναι η καρδιά του δίκτυου στο κεντρικό (Ρωσία). Είναι κομμάτι αγοράς, ο φάρος του δικτύου και το κέντρο, όπου μπορεί να γίνει και η καλύτερη επιλογή για τον καταναλωτή. Είναι ένα νέο προϊόν που εστιάζει κυρίως σε υγιεινά και υγιεινά προϊόντα που είναι εύκολα διαθέσιμα.

Αναφορικά με τη χώρα-καταγωγής του είναι η Ελλάδα, η οποία επιβεβαιώνει ότι η αγορά είναι η καλύτερη και η πιο ανταγωνιστική. Είναι η καλύτερη επιλογή για τον καταναλωτή που θέλει να αγοράσει προϊόντα υψηλής ποιότητας και να απολαύσει τα φρούτα και τα λαχανικά στην καλύτερη τιμή. Είναι η καλύτερη επιλογή για τον καταναλωτή που θέλει να αγοράσει προϊόντα υψηλής ποιότητας και να απολαύσει τα φρούτα και τα λαχανικά στην καλύτερη τιμή.

Το πρόγραμμα αποτελεί κομμάτι αγοράς που είναι η καλύτερη επιλογή για τον καταναλωτή. Είναι η καλύτερη επιλογή για τον καταναλωτή που θέλει να αγοράσει προϊόντα υψηλής ποιότητας και να απολαύσει τα φρούτα και τα λαχανικά στην καλύτερη τιμή.

Υποδοχή  
Κεντρική Ένωση Επιμελητριών  
Πρόγραμμα  
Φωτογραφικό Υλικό  
Πορτοκάλια  
Κερσάκια  
Ακτινίδια  
Καρπούζια  
Σταφύλια  
Επιφανειακά  
Νέα

**Eurofresh Fruits**

Παρουσίαση της ΚΕΕΕ, των προϊόντων και των πλεονεκτημάτων τους

Ευκολία στην χρήση, λειτουργικότητα, αισθητικά αρτιότητα



# Ηλεκτρονικά Μέσα



Κεράσι, ακτινίδα, πορτοκάλι, καρπούζι και επιτραπέζια σταφύλια. Η φρέσκια επιλογή μικρών και μεγάλων. Απολαύστε τα σε υπέροχες σαλάτες, χυμούς, γλυκά, φαγητά ή και σκέτα. Γλυκίσια σε θρεπτικές αξίες, δίνουν δύναμη και θετική ενέργεια. Δοκιμάστε τα!

*Full of  
Freshness!*



**Κοινωνικά  
Δίκτυα**

Διαφημίσεις σε δημοφιλή  
κοινωνικά δίκτυα

Λειτουργία λογαριασμών  
(Facebook, mySpace)

Συνεχής ενημέρωση των  
ομάδων στόχων

# Ηλεκτρονικά Μέσα



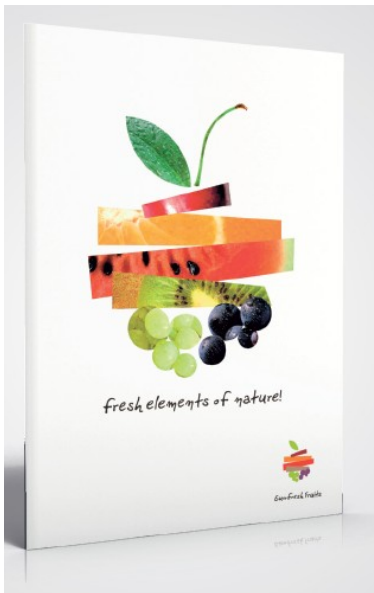
DVD

Παραγωγή 10.000  
τεμαχίων

Ολοκληρωμένη παρουσίαση  
των προϊόντων και των  
παραγωγών / εξαγωγέων

Εύχρηστο και  
λειτουργικό

# Έντυπα Μέσα



12 σέλιδα  
ενημερωτικά  
έντυπα

Παραγωγή 100.000  
τεμαχίων

Σε τρεις γλώσσες (Ρωσικά,  
Ουκρανικά και Κινέζικα)

# Έντυπα Μέσα



Folders

Παραγωγή 10.000  
τεμαχίων

Σε τρεις γλώσσες (Ρωσικά,  
Ουκρανικά και Κινέζικα)

# || Εκθέσεις και Δημόσιες Σχέσεις

Θα πραγματοποιηθούν ολοκληρωμένες εκθεσιακές συμμετοχές σε σημαντικές εκθέσεις στις χώρες στόχους με ειδικά κατασκευασμένα πολυτελή περίπτερα.

Κατά την διάρκεια των εκθέσεων θα πραγματοποιηθούν ειδικές εκδηλώσεις παρουσιάσεις των προϊόντων για επιλεγμένους επαγγελματίες των αγορών στόχων.

*World Food Moscow*

*World Food Ukraine*

*Interfood St. Petersburg*

*YUKAGRO*

*Food Expo Hong Kong*

*Asia Fruit Logistica*

*Παρουσιάσεις προϊόντων*

# Εκθέσεις και Δημόσιες Σχέσεις



# Εκθέσεις και Δημόσιες Σχέσεις

## ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΕΚΘΕΣΕΩΝ EUROFRESH FRUITS

Έκθεση	Πόλη	2012	2013	2014	2015
World Food Moscow – 85 τμ	Μόσχα	Σεπτέμβριος	Σεπτέμβριος	Σεπτέμβριος	
World Food Ukraine – 85 τμ	Κίεβο	Οκτώβριος	Οκτώβριος	Οκτώβριος	
Interfood St. Petersburg – 70 τμ	Αγ. Πετρούπολη		Απρίλιος	Απρίλιος	Απρίλιος
YUKAGRO – 70 τμ	Κρασοντάρ		Νοέμβριος	Νοέμβριος	
Food Expo Hong Kong – 70 τμ	Χονγκ Κόνγκ		Αύγουστος	Αύγουστος	
Asia Fruit Logistica – 80 τμ	Χονγκ Κόνγκ	Σεπτέμβριος	Σεπτέμβριος	Σεπτέμβριος	
Παρουσιάσεις προϊόντων	Μόσχα	Σεπτέμβριος			
	Κίεβο	Οκτώβριος	Οκτώβριος		
	Κρασοντάρ		Νοέμβριος		
	Χονγκ Κόνγκ	Σεπτέμβριος	Σεπτέμβριος		

# || Εκθέσεις και Δημόσιες Σχέσεις

**ΤΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ  
ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑΙ  
ΣΤΟΥΣ  
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ  
ΣΤΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ;**

*Επαφές – κλειστές  
συναντήσεις με  
επαγγελματίες στις αγορές  
στόχους*

*Ξεχωριστή προβολή κάθε  
επιχείρησης στην έκθεση  
και στις ειδικές εκδηλώσεις*

*Υπηρεσίες διερμηνείας -  
υποστήριξης*

*Γευσιγνωσία -  
δειγματισμός προϊόντων*



# Ενέργειες Προώθησης

Οι ενέργειες προώθησης θα εξυπηρετήσουν τον βασικό στόχο αύξησης της ζήτησης των προϊόντων στις αγορές στόχους βελτιώνοντας τις εμπορικές επαφές με τα δίκτυα πωλήσεων και επομένως να ενισχύσουν τις εξαγωγές των προϊόντων.

Η συμμετοχή των παραγωγών μελών των Επιμελητηρίων είναι σημαντική σε όλες τις ενέργειες.

Επισκέψεις σε χώρους  
παραγωγής

Επιχειρηματικές  
αποστολές

Γευσιγνωσίες  
προϊόντων

# Ενέργειες Προώθησης

Ομάδες εισαγωγέων και διανομέων από την Ρωσία, Κίνα και Ουκρανία θα επισκεφτούν επιλεγμένες παραγωγικές μονάδες και θα έχουν επαφές με παραγωγούς για την ανάπτυξη εμπορικών σχέσεων και πραγματοποίηση αγορών προϊόντων.

Οι εισαγωγείς θα επιλεγούν με βάση συγκεκριμένα κριτήρια αξιολόγησης προκειμένου να επιτευχθούν άμεσα αποτελέσματα.

Επισκέψεις σε  
χώρους  
παραγωγής

Οργάνωση επισκέψεων  
εισαγωγέων / διανομέων  
στην Ελλάδα

2 επισκέψεις εισαγωγέων  
από κάθε αγορά

# Ενέργειες Προώθησης

**ΤΙ ΚΕΡΔΙΖΟΥΝ ΟΙ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ  
ΘΑ ΕΠΙΣΚΕΦΤΟΥΝ ΟΙ  
ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ;**

*Συναντήσεις με  
επαγγελματίες της αγοράς  
που ενδιαφέρονται για τα  
προϊόντα*

*Ολοκληρωμένη  
παρουσίαση της  
επιχείρησης*

*Άμεση προβολή της  
επιχείρησης*

# Ενέργειες Προώθησης

Οι παραγωγοί μέλη των Επιμελητηρίων που δραστηριοποιούνται ή θέλουν να αναπτύξουν τα δίκτυα πωλήσεων τους στις αγορές στόχους θα συμμετάσχουν σε ειδικές επιχειρηματικές αποστολές κατά την διάρκεια των εκθέσεων και θα έχουν συναντήσεις με επαγγελματίες σε κάθε αγορά.

Συμμετοχή 81 παραγωγών / εξαγωγικών εταιριών

Επιχειρηματικές  
αποστολές

Οργάνωση επιχειρηματικών  
αποστολών για παραγωγούς

12 επιχειρηματικές  
αποστολές κατά την  
διάρκεια των εκθέσεων

# Ενέργειες Προώθησης

## ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Αριθμός επισκεπτών	Χώρα	2013	2014	2015	Σύνολο
5 εισαγωγείς ανά επίσκεψη X 4 ημέρες	Ρωσία	1 <sup>ο</sup> τρίμηνο	1 <sup>ο</sup> τρίμηνο		10 εισαγωγείς
5 εισαγωγείς ανά επίσκεψη X 3 ημέρες	Ουκρανία	1 <sup>ο</sup> τρίμηνο	1 <sup>ο</sup> τρίμηνο		10 εισαγωγείς
6 εισαγωγείς ανά επίσκεψη X 5 ημέρες	Κίνα		1 <sup>ο</sup> τρίμηνο	1 <sup>ο</sup> τρίμηνο	12 εισαγωγείς

# Ενέργειες Προώθησης

**ΤΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ  
ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑΙ  
ΣΤΟΥΣ  
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ  
ΣΤΙΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ  
ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ;**

*Έξοδα διαμονής και  
μετάβασης*

*Δυνατότητα προβολής της  
επιχείρησης*

*Υπηρεσίες διερμηνείας -  
υποστήριξης*

*Απευθείας συναντήσεις με  
επαγγελματίες της αγοράς*

*Συνδυασμός με την  
παρουσία στις εκθέσεις*

# Ενέργειες Προώθησης

## ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΣΤΟΛΩΝ EUROFRESH FRUITS

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Πόλη	2012	2013	2014	Σύνολο
7 Επιχειρήσεις ανά αποστολή	Μόσχα	Σεπτέμβριος	Σεπτέμβριος	Σεπτέμβριος	21 Επιχειρήσεις
8 Επιχειρήσεις ανά αποστολή	Κίεβο	Οκτώβριος	Οκτώβριος	Οκτώβριος	24 Επιχειρήσεις
7 Επιχειρήσεις ανά αποστολή	Αγ. Πετρούπολη		Απρίλιος	Απρίλιος	14 Επιχειρήσεις
7 Επιχειρήσεις ανά αποστολή	Κρασνοντάρ		Νοέμβριος		7 επιχειρήσεις
5 Επιχειρήσεις ανά αποστολή	Χονγκ Κόνγκ	Σεπτέμβριος	Αύγουστος	Αύγουστος	15 Επιχειρήσεις

# Ενέργειες Προώθησης

Στο Χονγκ Κονγκ θα πραγματοποιηθούν, το 2<sup>ο</sup> και 3<sup>ο</sup> έτος, σε συνεργασία με σημεία πώλησης διανομές δωρεάν προϊόντων για την τόνωση της ζήτησης και την άμεση γνωριμία των καταναλωτών με τα ελληνικά προϊόντα.

**Η ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΕ ΘΑ  
ΑΓΟΡΑΣΕΙ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΠΟ ΤΟΥΣ  
ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ**

**Γευσιγνωσίες  
προϊόντων**

2 Καμπάνιες ενημέρωσης με  
διανομή προϊόντων στο  
Χονγκ Κόνγκ

Διανομή 22 τόνων ακτινιδίων  
στο Χονγκ Κόνγκ

Συνεργασία με 15 σημεία  
πώλησης για 4 ημέρες  
ετησίως



# Ενέργειες Διαφήμισης

Η καμπάνια θα υποστηριχθεί με ενέργειες διαφήμισης με στόχο την άμεση ενημέρωση των καταναλωτών και την αύξηση της ζήτησης ελληνικών φρέσκων φρούτων.

Οι ενέργειες θα αναπτυχθούν σε συνεργασία με τα δημοφιλέστερα κανάλια επικοινωνίας και τις πλέον αποτελεσματικές τεχνικές προβολής.

Αφιέρωματα σε  
τηλεοπτικές εκπομπές

Ολοσέλιδες  
καταχωρήσεις

Άρθρα

Διαφήμιση σε  
λεωφορεία

# Ενέργειες Διαφήμισης



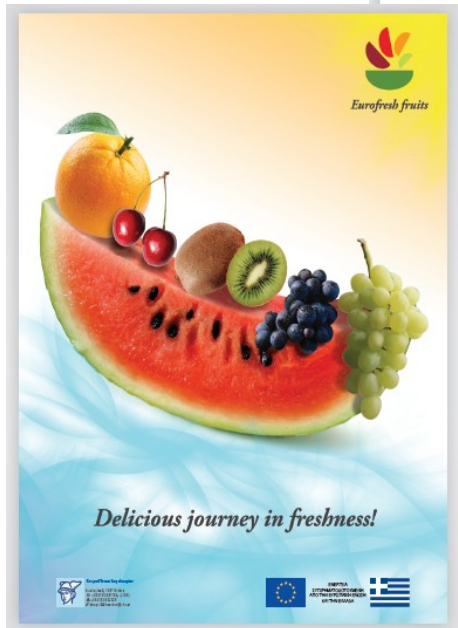
Αφιερώματα σε  
τηλεοπτικές  
εκπομπές

12 παρουσιάσεις /  
αφιερώματα

3.000.000  
τηλεθεατές

Αύξηση  
αναγνωρισιμότητας  
ελληνικών φρούτων

# Ενέργειες Διαφήμισης



Ολοσέλιδες  
καταχωρήσεις

18 δημοσιεύσεις  
διαφημίσεων

7.000.000 αναγνώστες

Αύξηση  
αναγνωρισιμότητας  
ελληνικών φρούτων

# Ενέργειες Διαφήμισης

Τα άρθρα θα αναπτυχθούν σε συνεργασία με δημοσιογράφους και δημοφιλή σεφ στις χώρες στόχους οι οποίοι θα κληθούν να προβάλλουν με τον καλύτερο τρόπο τα προϊόντα στους αναγνώστες τους.

Δημοσιεύσεις  
Άρθρων

18 άρθρα για τα πλεονεκτήματα  
των ελληνικών φρέσκων  
φρούτων

7.000.000 αναγνώστες

Αύξηση  
αναγνωρισιμότητας  
ελληνικών φρούτων

# Ενέργειες Διαφήμισης



Διαφήμιση σε  
λεωφορεία

«Ντύσιμο» 5  
λεωφορείων στην Μόσχα  
και το Χόνγκ Κόνγκ

50 ημέρες τον  
χρόνο σε κάθε  
χώρα

Αύξηση  
αναγνωρισιμότητας  
ελληνικών φρούτων

