

ΜΕΤΡΟ 133

«ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ – ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ»

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ:.....

**ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑΣ
ΓΙΑ ΥΠΑΓΩΓΗ Ή ΜΗ ΤΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ ΣΤΟ ΜΕΤΡΟ 133 ΤΟΥ ΠΑΑ 2007-2013 (ΚΥΑ 11001/7-10-2011)**

| <i>A/A</i> | <i>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ</i> | <i>ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ</i> | <i>ΕΚΠΛΗΡΩΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ</i> | |
|------------|---|--|----------------------------|-----|
| 1α | Ομάδα παραγωγών οποιασδήποτε νομικής μορφής που απαρτίζεται μόνο από δικαιούχους του Μέτρου 132 του ΠΑΑ. | Καταστατικό ομάδας παραγωγών | ΝΑΙ | ΟΧΙ |
| 1β | Το παραγόμενο από τα μέλη της ομάδας προωθούμενο προϊόν ποιότητας ανήκει στα προϊόντα βιολογικής παραγωγής του Καν. (ΕΚ) 834/2007 ή των εθνικών συστημάτων AGRO 2 ΚΑΙ AGRO 3 που περιγράφονται στο Μέτρο 132 του ΠΑΑ και ενισχύεται από αυτό. | Καταστατικό ομάδας παραγωγών και επιχειρησιακό σχέδιο δράσης | ΝΑΙ | ΟΧΙ |
| 2α | Υποβολή επιχειρησιακού σχεδίου δράσης μέγιστης διάρκειας τριών ετών. | Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης επιχειρησιακού σχεδίου δράσης | ΝΑΙ | ΟΧΙ |

| | | | | |
|--|---|---|-----|-----|
| 2β | <p>Το επιχειρησιακό σχέδιο δράσης περιλαμβάνει επιλέξιμες δράσεις ενημέρωσης, προώθησης, διαφήμισης.</p> <p>Επιλέξιμες δράσεις αναλυτικά:</p> <p>(α) Μελέτη επιχειρησιακού σχεδίου δράσης.</p> <p>(β) Δημοσιοποίηση επιχειρησιακού σχεδίου δράσης.</p> <p>(γ) Έρευνα αγοράς για αγορές – στόχους.</p> <p>(δ) Σχεδιασμός, εκτύπωση, διανομή φυλλαδίων, αφισών για το προϊόν ποιότητας με τα ειδικά χαρακτηριστικά και τις μεθόδους παραγωγής, εκλαϊκευση γνώσεων, οδηγίες χρήσης.</p> <p>(ε) Διαφημιστικές καταχωρήσεις στα ΜΜΕ, δημιουργία ιστοσελίδων και ταινιών για το προϊόν.</p> <p>(στ) Διοργάνωση - συμμετοχή σε συνέδρια και εκθέσεις προϊόντων ποιότητας, καθώς και συμμετοχή σε εμποροπανηγύρεις.</p> <p>(ε) Οργάνωση επισκέψεων στις μονάδες παραγωγής, μαθητών, σπουδαστών, ομάδων καταναλωτών κλπ.</p> <p>(ζ) Δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων (με ΜΜΕ, δημοσιογράφους, διατροφολόγους).</p> <p>(η) Παράλληλες εκδηλώσεις (γευσιγνωσίες, προβολές μικρής διάρκειας μέσω καταστημάτων, οργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων κλπ.).</p> | Επιχειρησιακό σχέδιο δράσης και άλλα δικαιολογητικά | ΝΑΙ | ΟΧΙ |
| 3 | Οι επιλέξιμες δράσεις αφορούν την εσωτερική αγορά, όπως αυτή ορίζεται στο Παράρτημα II της ΚΥΑ 11001/7-10-2011. | Επιχειρησιακό σχέδιο δράσης | ΝΑΙ | ΟΧΙ |
| 4 | Οι δαπάνες για τις μελέτες και τη δημοσιοποίηση (3α, 3β, 3γ) του επιχειρησιακού σχεδίου δράσης δεν υπερβαίνουν το 20% του προγράμματος δράσεων. | Επιχειρησιακό σχέδιο δράσης και άλλα δικαιολογητικά | ΝΑΙ | ΟΧΙ |
| 5 | Εμφανίζεται το κοινοτικό και το εθνικό λογότυπο. | Δικαιολογητικά | ΝΑΙ | ΟΧΙ |
| 6 | Δεν γίνεται αναφορά στον τόπο καταγωγής του προϊόντος, παρά μόνο εάν είναι δευτερεύουσα σε σχέση με το βασικό μήνυμα. | Επιχειρησιακό σχέδιο δράσης και άλλα δικαιολογητικά | ΝΑΙ | ΟΧΙ |
| 7 | Πληρούνται οι κοινοτικές και εθνικές κανονιστικές διατάξεις. | Επιχειρησιακό σχέδιο δράσης και άλλα δικαιολογητικά | ΝΑΙ | ΟΧΙ |
| ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ ΕΛΕΓΚΤΗ (ΕΚΠΛΗΡΩΣΗ ΣΥΝΟΛΟΥ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ) | | | ΝΑΙ | ΟΧΙ |